化危为机　迎难而上　创新引领

开启后疫情时代高质量发展新局面

——在2020中国石油和化工企业500强发布会上的讲话

中国化工企业管理协会会长 王述纲

（2020年10月20日）

各位嘉宾、各位代表、各位在线的观众朋友们：大家上午好！

为适应新冠疫情常态化防控的新形势，中国石油和化学工业联合会和中国化工企业管理协会决定，2020 中国石油和化工企业 500 强发布会暨“后疫情时代中国化工大企业发展高峰论坛”采用视频会议形式举办。

本次会议的主题是“后疫情时代中国化工大企业发展对策”。我们将通过网络视频共同见证 2020 中国石油和化工企业500强排行榜和分行业百强排行榜的揭晓，共同见证2020中国石油和化工行业发展指数和行业发展报告的发布。

首先我代表中国化工企业管理协会向各位来宾和在线观众表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

2019 年是变乱交织、挑战上升的一年，也是潜藏机遇、求新求变的一年。在这一年，石化行业和广大企业认真贯彻落实党中央国务院的决策部署，紧扣高质量发展的根本要求，坚持新的发展理念，取得了全行业运营平稳、稳中有进和稳中向好的不易成绩。据统计，2019年石化全行业实现营业收入12.3万亿元，同比（下同）增长1.3%；利润总额6683.7

亿元，下降14.9%，全行业营业收入利润率为5.45%，同比下降 1.04 个百分点；进出口总额 7222 亿美元，下降2.8%。

刚才，寿生会长发表了重要讲话,充分肯定 500 强企业一年来的工作表现，对下一步工作提出了5点要求，我们要认真贯彻落实。下面，我代表中国化工企业管理协会做主旨报告，主要讲三个方面的问题。

一、2019年中国石油和化工500强企业发展情况

我国石油和化工500强企业在新的年度又有新的发展和变化，总的看呈现出三个提升一个降低。

（一）上榜企业的整体实力不断提升，化工大国再上新台阶

今年进入榜单的500家综合类企业集团的主营业务收入创纪录的达到 13.5 万亿元，比上年度 13.1 万亿元增加了4000亿元，增幅3%，高于行业的增长幅度。扣除非化工产业的营业额所形成的独立生产、经营企业榜单的500家企业主营业务收入已达到8.72万亿元,占全行业主营业务收入12.3万亿元的70.1%。

进入榜单的企业有 11 家石油化工企业已进入世界 500强的行列,另有15家煤炭化工企业也进入了500强的行列。今年世界500强企业榜单最引人注目的变化是我国大陆地区实现了历史性的跨越，共有124家企业成为世界500强，历

史上第一次超过美国的121家，加上台湾地区的九家，中国共有133家公司上榜。

在今年的世界500强中国企业中,服务业59家（银行保险业19家，互联网业15家，工程建设、房地产业15家，物流业5家）；制造业有74家，其中石油化工和煤炭化工企业有26家，化工类企业的比重很高达35%，在制造业中形成三分天下有其一，这一比重大大高于国家统计局发布的化工类企业在我国工业制造业占 12%左右的比重。有这么多的化工企业在同一年度一并进入世界500强行列，这是一个创记录的辉煌的时代，彰显了我国石油化工和煤炭化工在国民经济中的重要地位和作用，化工大国再上新台阶。

（二）产业的集中度越来越高，发展更加符合经济规律

我们注意到一个现象，近几年上榜企业一方面的主营业务收入连年增长的幅度高于行业的增长幅度，占全行业的比重也是逐年上升，而另一方面上榜企业的门槛近些年却呈下降趋势，由2015年的18.6亿元降至今年的15亿元。这是否意味着行业大企业有削弱的迹象，其实不然，这恰恰反映了行业加快了产业结构的调整和企业的整合，这是企业间的资产重组和优胜劣汰的结果。目前行业中的大企业的发展出现了两极分化的趋势，即大企业中的强者更加强大，不断的吸纳和整合相对弱的企业，形成更加符合经济规模的产业组合，在行业中的中流砥柱地位愈加巩固。

这一现象不仅出现在500强企业，整个行业实质上也是在发生这一变化。比如国家统计局发布的石油和化工行业规模以上企业的数量由前几年近3万家减少至去年的2.6万多家，规模以上企业数量的减少不意味着行业的萎缩，而是说明行业中的产业集中度在提高、规模在扩大，符合经济规律的变化，这一变化的结果使产业的产能更加趋向于合理的经济规模。

（三）对国家和社会的贡献越来越大，体现了大企业的责任与担当

衡量企业对国家和社会的贡献主要体现在，依法纳税和履行社会责任。数据显示，近两年全行业主营业务收入增长幅度收窄，实现利润大幅下降，再加上近两年国家对企业实施了一系列的减负政策，全行业的税赋有所下降，上榜企业纳税总额逆势上升了0.7%，上缴税收的增长幅度高于行业发展的速度，表明了化工大企业更多的承担了纳税的责任，为国家和社会做出了更多的贡献。石油和化工大企业是行业的排头兵，他们更好地履行了担当和责任，是国民经济发展的压舱石和稳定器。

近几年不少榜单内的企业将其履行社会责任的理念、战略、方法及其经营活动在经济、社会、环境等维度产生的影响，取得的成绩及不足等信息进行系统的梳理和总结，并向社会进行公开的披露。企业通过编制和发布社会责任报告，可以系

统梳理、分析面临的各种风险，推动企业内部管理的提升和改进。从调研报告反映企业在履行社会责任方面明显的高于行业的平均水平，化工大企业所承担的社会责任走在了行业的前列，越来越多的大企业发布了社会责任报告，他们在环境治理、精准扶贫、安全生产、社会公益等方面主动积极地承担社会责任，既赢得了良好的社会信誉，也增强了自身的竞争力，促进了企业可持续性发展。

（四）上榜企业的盈利水平下降，这是企业由大到强的短板

2019 年度石油和化学工业经济效益处于低位运行，全行业实现利润下降 14.9%，这是近几年的低谷。进入榜单的化工大企业的经济效益同样受到这一影响，特别表现在企业的盈利水平不高。

进入世界 500 强的中国化工企业，从规模上说都是世界级的企业，但是从盈利能力来说与世界一流企业相差甚远。与世界 500 强公司横向比较，中国企业赢利水平较低，上榜中国大陆公司平均销售收益率为 5.4%，低于美国企业的 10.5%;平均净资产收益率 9.8%，低于美国企业的 17%。改革开放 40 年来，我国化工企业经历了一个从无到有，从小到大的发展过程，目前面临着一个从大到强的历史性改变，由大变强最根本的条件是企业要有较强的盈利能力，才有可能形成可持续发展的能力

和动力。提高企业的经济效益是行业大企业面临的一个新挑战，是企业由大到强必须要跨越的一道鸿沟。目前榜单上排在前 50 名的企业在规模上都很大，但是在效益上和竞争力上并不理想，距世界一流企业还有不小的差距。没有强大的企业就没有强大的国家，要实现中华民族伟大复兴的中国梦，必须培育出一批具有全球竞争力的世界一流企业，这是习近平总书记在新时代赋予我们的重大使命和任务，需要我们全行业加倍努力，朝着建设世界一流企业的目标迈进。

二、新冠疫情对宏观经济和石化行业的影响

在党中央坚强领导和全国人民的共同努力下，我国疫情防控阻击战取得重大战略成果，但境外疫情暴发增长态势仍在持续。国际国内专业机构预测全球疫情的持续时间及负面影响可能会超出预期。全球经济已陷入衰退，化工产业面临历史上最严峻的困难和挑战。

（一）新冠疫情给全球宏观经济带来的严重冲击

从国际看，当前世界正处在百年大变局和世纪大灾疫时代，国际各种力量对比，相互博弈，格局重构，国际形势错综复杂。2019 年刚从金融危机中有所恢复，2020 年又经历了“新冠疫情”的强烈冲击，世界经济不进反退。后疫情时代，世界经济将进入深度调整期，预计复苏的步伐将艰难缓慢，经济环境的不确定性更加突出，低增长、

低需求和高失业、高风险将持续很长时间，国际原油和大宗原材料价格的持续波动，对世界经济的影响难以估计，将会在调整降速的主基调下艰难前行，近期不少国际经济组织预测，今年世界经济增长为-4%~-5%，是上世纪30年代以来最糟的衰退期。可以说，目前我们面临的国际形势，是改革开放40年来最为复杂的国际环境。这对我国石油和化工行业发展将产生很大影响。

（二）新冠疫情对我国石油和化学工业运行带来了前所未有的冲击

这场疫情对我国石油和化学工业带来的冲击是巨大的，带来的困难和挑战也是前所未有的。这些冲击主要表现在以下4个方面：

一是有效需求大幅萎缩。这次疫情对经济冲击最大的是市场需求。疫情期间消费需求、投资需求、进出口需求全面下挫。据统计，今年上半年中国石油和化学工业增加值同比下降1.8%，营业收入同比下降11.9%，利润总额同比下降58.8%，进出口总额下降14.8%，主要化学品总产量下降0.6%。这是我们行业发展历史上几乎从未有过的严峻情况。这次疫情对市场需求的冲击是全方位的，是深层次的，冲击的力度也是前所未有的。

二是市场价格大幅跌落。由于市场需求大幅萎缩，导致石化产品价格大幅跌落。今年以来，主要石油和化工产品市

场价格大幅波动，价格跌幅不断扩大。从价格指数看，1--6月，石油和天然气开采业价格总水平下跌 27.0%，化学原料和化学品制造业跌幅至 6.5%。从市场价格看，原油、合成材料、有机化学原料跌幅较大。特别是在需求萎缩和大国博弈的双重矛盾推动下，国际原油价格大幅异常波动，全球原油需求跌至 25 年来最低点甚至期货出现负油价格，给全球经济带来恐慌性打击。

三是产业结构矛盾更加突出。“低端过剩，高端短缺”的结构性矛盾是中国化工行业长期积累的突出矛盾。在新冠疫情冲击和市场需求萎缩的双重打击下，产业结构性矛盾更加凸显。特别是市场需求旺盛的高端聚烯烃、专用树脂、特种工程塑料、高端膜材料、高端电子化学品等，国内市场长期供给不足，有的甚至严重依赖进口。这一现实矛盾充分说明有效供给与有效需求不匹配的短板更加尖锐，产业结构的调整和供给侧结构性改革的步子必须加快。

四是心理压力和心理预期的阴影仍未消除。新冠疫情给石化行业的产业链、价值链、供应链的稳定性程度带来深度不确定性，业内对后疫情时代石油和化学工业走势仍存在担忧。这次新冠疫情对人们心理的打击和冲击是巨大的，有许多现实和潜在的矛盾在人们心里并未完全解决，如新冠病毒的起源、新冠病毒的特征、新冠病毒是否会长期存在、新冠疫苗何时能够面世、人类何时才能找到有效药物、今年冬

季是否出现第二次大流行等等，这一系列心理疑团直接关系着人们对正常生活生产秩序恢复的信心，直接关系着全球经济、贸易和服务业复苏的进程。在有效治疗药物和新冠疫苗研发应用之前，这些心理压力和心理阴影仍然笼罩在人们心头。

三、后疫情时代化工大企业的对策与举措

7 月 21 日，习近平总书记在京主持召开企业家座谈会并发表重要讲话。深刻分析了国内国际形势，充分肯定疫情防控和经济发展取得的成绩，高度评价各类市场主体在国家发展中发挥着十分重要的作用，强调我们要增强信心、迎难而上，努力把疫情造成的损失补回来，争取全年经济发展好成绩，我们要认真学习，深刻领会落实。

（一） 要把握大势，坚定信心

当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革正蓬勃兴起。国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增强。总的看，我国发展仍然处于战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化。在一个更加不稳定不确定的世界中谋求我国发展，关键是要深刻领会习近平新时代中国特色社会主义经济思想的精髓要义，科学分析形势、把握发展大势，坚持用全面、辩证、长远的眼光看待当前的困难、风险、挑战，自觉运用这一思想指导实践、推动工作。

当前，国内的形势虽受世界干扰，但是我国仍处于经济发展上升期，今后五年仍是可以大有作为的重要战略机遇期。我国人口多、基数大，工业基础好、配套能力强，市场需求旺。制度和文化优势愈加显现，人心齐，活力足，凝聚力强，人们对美好生活追求的共识已经全面形成。今年疫情暴发后，我国防控措施实，经济恢复快是世界公认的疫情控制最好的国家，经济发展前景被国内外一致看好。

随着新兴工业化、信息化、城镇化和农业现代化加快推进以及全面深化改革和扩大开放政策的实施，我国经济仍将继续保持平稳增长。在经济总量基数已经很大的情况下，我国经济增速虽然不高，但和以前相比，其增长绝对数量很大，要实现目标，将要付出很大的努力。尽管我们化工行业面临着前所未有的困难和挑战，但是长期稳中向好的这一总的发展趋势没有根本改变。我国具有相对完整的化工产业链和供应链，生产能力和配套能力都居世界前列，具有应变局、育新机、开新局的基础和能力。

（二）立足当下，眼睛向内，聚精会神做好自己的事情

要全力加强企业管理，逆势开创经济效益新局面。对于当前经济运行中的矛盾和困难，特别是实体经济、中小企业的困难，党中央、国务院高度重视，在充分调查研究的基础上，中央从财政、税收、价格、关税、交通运输等多个方面

出台了一系列含金量都很高的逆周期调整政策，还出台了一系列支持改革开放的政策措施。我们500强企业要认真学习，充分利用，真正发挥这些优惠政策的杠杆拉动作用。要以高质量发展为目标，以资金和成本管理为重点，在全力对标“世界一流企业”的基础上，从严、从细、从实加强资金成本管理，在“做大做强”和“做好做远”上破解经济效益的“短板”和“困局”，全行业的经济效益就一定能够扭转“效益靠价格”的被动局面。

（三）高质量完成企业管理“十四五”规划的编制工作

今年上半年，受石化联合会委托，中化企协组织参与了《我国石油和化学工业“十四五”发展规划（企业管理部分）》的编制工作，“企业管理”第一次纳入全行业五年发展规划中。下一步我们要努力完成《我国石油和化工行业企业管理“十四五”发展规划》的编制工作。

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是由化工大国向化工强国迈进的重要时期，也是企业管理创新大有作为的时期，编制好行业企业管理“十四五”规划，具有重要意义。

编制行业企业管理“十四五”规划，是我们行业一项全新的开创性工作。我们将与化工高等院校、国际咨询公司、

央企、地方重点企业和地方行业协会等各方面密切配合，深入调查研究，汇众智、聚众力，精心组织、抓紧起草形成企业管理“十四五”规划《基本思路》，在总结“十三五”期间行业企业管理取得的成绩和存在的问题的基础上，提出我国石油和化工行业企业管理的指导思想、发展方向、目标任务以及推动全行业企业管理创新的方法与措施。同时，征求相关部门对规划基本思路的意见和反馈，组织专家论证，完善基本思路，形成规划纲要征求意见稿。在此基础上，组织开展专题研究，征求各方面和专家的意见，群策群力，进一步完成规划起草工作。

（四）大力弘扬伟大的抗“疫”精神，为实现石化强国目标不懈奋斗

石油和化工行业是具有光荣传统的伟大行业。在70多年波澜壮阔的发展历程中，我国化学工业从无到有，从小到大，主要产品产量位居世界前列，成为名符其实的化工大国。全行业广大干部职工 、科技工作者、企业家艰苦创业、开拓进取，创造了辉煌的物质文明成果，也形成了“大庆精神”“铁人精神”“吉化经验”和百花齐放、各具特色的企业文化，这是我们行业宝贵的精神财富。在这次疫情防控的紧要关头，石化行业的各级党组织、广大共产党员和干部职工，都积极奋战在抗疫防疫的最前沿。化工大企业表现出识大体、顾大局、同舟共济、守望相助的家国情怀和责

任担当，临危不惧，全力保障油气供应；攻坚克难，千方百计保障防疫材料之急需；奋力攻关，以科技创新解决防疫物资之短缺；积极驰援抗击疫情阻击战第一线；共产党员牢记初心，让党旗飘扬在疫情防控最前沿，成为攻坚克难、逆势前进的强大精神动力，并与新时代背景文化相结合，创造出了石油和化工行业新时代抗“疫”精神。这一新时代石化行业伟大的抗“疫”精神可以概括为“迎难而上、勇于拼搏、主动作为、甘于奉献”。这一伟大的抗“疫”精神将是我们继续前进的精神动力，鼓舞我们为实现石化强国的目标不懈奋斗！