

加快创建世界一流石油和化工企业 倡议书

广大的石油和化工企业：

今年2月28日，习近平总书记在中央全面深化改革委员会第24次会议上明确指出：“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业，在全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标进程中实现更大发展、发挥更大作用。”习近平总书记的重要讲话，既是对建设社会主义现代化国家的重要战略部署，也是对我们广大企业的深切期望和巨大鞭策。党的二十大报告提出“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”。为了深入贯彻党的二十大和习近平总书记重要讲话精神，加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流石油和化工企业，实现石油和化工大国向强国跨越，特向全行业及广大石油和化工企业发出如下倡议：

1. 认真落实习近平总书记重要讲话精神，深刻领会建设世界一流企业的重大意义，进一步增强责任感和紧迫感。

习近平总书记的重要讲话，为实现石油和化学工业创新转型、高质量发展指明了前进方向，提供了根本遵循。一个国家的活力与实力，

来源于企业的活力与实力；企业的竞争能力，代表着国家的竞争水平。石化行业是国家重要的基础原材料产业，是国民经济的重要支柱。建设世界一流石化企业，是建设现代化国家的重要基础和前提，是党和国家赋予我们的光荣使命，同时也是改变我国石化企业“大而不强”的现状和实现化工强国目标的重要举措。为此，我们倡议全行业的企业家、科技工作者和广大干部职工立即行动起来，认真学习、深刻领会和贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神，积极响应党中央的号召，进一步增强使命感、责任感和紧迫感，制定并实施本企业创建世界一流企业的行动方案，以只争朝夕的精神，蹄疾步稳，快马加鞭，力争用5~10年时间，建成一批具有国际竞争力的世界一流石化企业，为早日实现化工强国目标奠定坚实的基础。

2. 努力打造优质卓越的产品，不断调整产品结构，促进石化产业转型升级。

习近平总书记提出的世界一流企业重要标准，第一个就是产品卓越。产品和服务是企业的立业之本，卓越的产品和服务是企业奉献给市场并能给消费者带来更丰富的获得感、更厚重的幸福感、更精彩的升华感的精心之作。从我国石化行业的实际情况看，产业结构不合理，新材料新产品特别是战略性新型材料以及优质终端产品缺乏的问题比较严重。我们要以市场为依托，以市场需求为牵引，以市场资源配置为基础，面向未来制定具有全球竞争力的战略，进行产品结构和产业结构调整，紧紧依靠卓越的科技、卓越的工艺、卓越的服务，对标世界一流企业的同类产品和同类服务，引导产业向下游和终端开发新的

产品，逐步逼近价值链高端。要聚焦主责主业和自身发展定位，牢固树立世界级先进产品的标准和世界级优质服务的理念，不断优化产品发展方向，努力改进服务质量，进一步提高产品开发和 Service 效能，实现社会效益和经济效益相统一。要按照市场要求实行商业化运作，主动与世界一流企业开展产品竞争和服务竞争，在优胜劣汰和有序进退中壮大规模，在与强者竞争中提升自身能力。

3. 努力发展优异和卓著的民族石化品牌，坚持客户至上原则持续扩大品牌影响。

强大并持久的品牌影响力是世界一流企业的普遍特征，体现了市场对企业 and 产品的认可及持久的信誉和生命力。我们要以客户为中心，以质量 as 生命，以唤起客户重复消费和忠诚度 as 原动力，坚定品牌战略，严格质量管理，实行强烈的社会责任、周密的责任关怀、稳固的本质安全，持续打造具有良好社会形象和影响力的世界级石化品牌。要充分研究市场环境、目标客户群体与同业竞争对象，提炼高度差异化、清晰明确、易感知、有包容和能触动感染客户内心世界的品牌核心价值，建立以核心价值为中心的品牌识别系统。要以百年精品意识 as 灵魂，强基固本持续提高产品质量和服务质量，不断打造优异和卓著的民族石化品牌。

4. 努力实现和保持创新领先优势，聚焦关键核心技术大幅提升创新能力。

科技创新能力是建设世界一流企业的第一动力和可持续发展能力。要顺应时代发展潮流，引领科技发展趋势，以市场需求 as 驱动，

聚焦关键技术和核心技术，提高研发投入和研发效率，发挥市场配置科技要素的功能，建设完善开放创新体系。要抢占科技人才制高点，建设创新人才高地，建立创新激励机制，完善科技创新环境。充分借助政府、科研机构和社会中介等各方面积极作用，调动产学研各方面的创新活力，与国内外科研院所、高等院校建立长期、稳定的合作机制，推动在高等院校、科研院所设立专业研发机构，或吸引有条件的高等院校、科研院所以不同形式进入企业，与企业开展广泛深入的研发合作。通过联营、投资、参股、控股、兼并等方式实现与院校的联合，扶持产学研合作项目，促进成果转化。

5. 努力推进治理现代，不断探索科学有效的企业管理模式与治理方式，建立有中国特色的现代企业制度。

科学有效的现代管理模式和治理机制，是世界一流企业的重要保障和体制基石，一流的企业不仅要有正确的使命、长远的战略、先进的理念、科学的规章和优秀的文化，更重要的是科学的决策机制、有效的制衡体系和完善的绩效评价系统。中国的世界一流企业要学习借鉴国外先进企业的治理方法，但不能照抄照搬西方的模式，要建立起产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的中国特色现代企业制度，充分体现党的领导和中国的制度优势、法律特点和传统文化，形成有中国特色的现代企业治理模式。我们要按照习近平总书记的要求，弘扬石化行业严于管理的优良传统，不断摸索符合时代发展需要与企业治理规律的公司治理模式，创造具有中国智慧、中国特色、中国活力和中国效率的治理现代新模式。

6. 对标世界一流企业，不断提升企业经营效率和经济效益。

经营效率和经济效益是一个企业战略管理、技术管理、流程管理和人员管理的综合体现，是企业实现高质量发展的核心竞争力，也是建设世界一流企业的根本要求。在建设世界一流企业的过程中，我们既要看到中国企业成长性、市场潜力、发展前景等方面的优势，更要看到我们在资金利用率、营收利润率等经营效率方面和世界一流企业相比还有很大差距。要瞄准国际一流企业，全面深入开展企业诊断和对标活动，认真找差距、定措施、促跨越，聚焦企业经营效率和经济效益，不断降成本增效益，落实责任、限期改进，用扎扎实实的对标推进赶超跨越。

7. 推动企业加快“走出去”步伐，大力实施人才兴企战略，不断增强国际竞争能力。

国际竞争能力是建设世界一流企业的重要保证。要把提升企业的全球资源整合能力作为建设世界一流企业的重要途径，加快企业“走出去”步伐，结合自身实际制定具有全球竞争力的发展战略，谋划灵活多样的海外投资方式和合作模式，着眼全球石化产业发展趋势，主动适应国内外产业结构调整要求，把资源向产业价值链的高端集中，通过进入价值链高端和延展新业务领域来开展海外经营活动，推动企业以资本输出、投资带动为主向以中国创造、中国标准、中国技术和人力资本的全方位“走出去”转变。要推进国际化人才战略，在加快培养本企业高端科技人才、管理人才、技能人才的同时，加强海外国际化人才引进，突出“高、精、尖、专”导向，既重点引进处于国际

前沿，能满足国家重大战略需求的一流专家、领军人物和急需紧缺的专门人才，又加快培养造就国内顶尖人才，推进高技能人才队伍建设，培养造就一大批具有中国工匠精神的大国工匠。同时要加强国际资本合作，务实推动双边、多边和第三方合作，有效化解风险，推动合作共赢，提高国际化经营能力。

8. 弘扬中国石化行业优良传统，努力建设和发展优秀企业文化。

世界一流企业都有独特而又优秀的企业文化。企业文化是企业使命愿景、经营战略、价值理念、品牌形象与行为方式的总和，既是推动一流企业薪火相传、历久弥新的精神财富，更是打造世界一流企业的软实力。中国石化产业筚路蓝缕，沐雨栉风，近代以来吴蕴初、范旭东、侯德榜奠定了民族化工产业的基础，建国以后我们又形成了大庆精神、铁人精神和吉化经验等优良传统，成为中华民族精神宝库中的瑰宝，成为推动中国石油和化学工业快速发展的精神财富。我们要继承和发扬中国石化产业的艰苦奋斗、自强不息的优良传统，激发起广大员工敢于挑战自我、勇于创新超越的精神气概，树立起符合时代需求和企业实际的使命愿景和优秀的价值理念，确立契合世界一流企业特征的经营战略、品牌形象和管理内涵，为创建世界一流企业提供坚强的精神动力和文化支撑。

9. 着力弘扬企业家精神，彰显企业家作用，培养和造就一大批优秀企业家。

但凡成功的世界一流企业，都有一代或几代优秀的创业者和领路人。中国石化产业不断发展壮大的历程中培养造就了一大批功勋卓著

的企业家，他们在实现石化大国梦想、开启向石化强国进军的征程中建立了不可磨灭的功勋。在创建世界一流企业的过程中，我们要继续发挥这些企业家探索、开拓、组织、引领的作用，鼓励他们在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野上不断提升自己，不断塑造新时代石化产业的企业家精神。要注意培养企业家五个方面的竞争能力：即既能在现有产业结构内竞争，又能为塑造未来产业结构而竞争；既能为产品领先而竞争，又能为核心能力的领先地位而竞争；既能作为企业个体参与竞争，又能带领企业联盟参与竞争；既能最大限度地提高新产品的命中率，又能最大限度地提高新产品的市场占有率；既能最大限度地缩短新产品进入市场的时间，又能最大限度地缩短全球领先的时间。要建立容错机制，鼓励企业家大胆改革不断创新，营造尊重企业家价值、鼓励企业家创新、发挥企业家作用的浓厚氛围，使企业领导人员成为企业经营管理的行家里手，又有较深厚的政治理论功底及实际工作经验的复合型人才，努力建设一支具有中国特色的世界一流企业企业家队伍。

10. 全面加强党的领导，为加快建设一流企业提供坚强保证。

把企业党组织的政治优势、组织优势转化成企业独特的人力资源优势，是中国企业区别于别的国家企业的独特的竞争优势。我们要把坚持党的领导、加强党的建设贯穿企业改革发展全过程，牢牢把握坚持党的领导和加强党的建设这个“根”和“魂”，始终坚持企业党建与建立中国特色现代企业制度“两个一以贯之”，通过前置程序把党的领导内嵌到公司治理之中，把党建工作融入到企业生产经营全过程，

把方向、管大局、促落实，以党的建设引领和推动企业改革发展。通过党组织的领导核心和政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用、党员的先锋模范作用和卓有成效的群团工作，准确把握和化解企业改革发展中的矛盾，破解企业发展的难点问题，增强忧患意识，着力健全各领域的风险防范化解机制，确保企业平衡发展。着力加强企业党的自身建设，探索和运用企业党建工作规律，牢牢抓住领导班子和领导人员队伍建设、基层党组织和党员队伍建设两个关键，进一步提高党建工作科学化水平，组织全体党员影响和带动全体员工为创建世界一流企业多做贡献。

2022 石油和化工企业销售收入前 500 家

发布会全体会议代表

2022 年 11 月 30 日