

勇担新使命 奋进新征程

——在 2023 中国石油和化工企业 500 强发布会
暨全面加快建设世界一流企业高峰论坛上的讲话

中国化工企业管理协会名誉会长 王述纲

2023 年 9 月 13 日

各位嘉宾、各位代表、同志们、朋友们：大家上午好！

金秋九月，丹桂飘香。我们齐聚在著名的历史文化名城——濮阳，隆重举办“2023 中国石油和化工企业 500 强发布会暨全面加快建设世界一流企业高峰论坛”，共同见证 2023 中国石油和化工企业 500 强及分行业企业百强榜单和研究报告的揭晓，共同见证《石油和化工行业加快建设世界一流企业行动指南（试行）》的首次发布、共同见证 2023 中国石油和化工行业-企业发展指数研究报告的发布。在此，我代表中国化工企业管理协会向各位来宾表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

下面，我代表中国化工企业管理协会做主旨报告，主要讲三个方面的内容。

一、一年来中国石油和化工大企业发展的基本情况

2022 年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，也是石化行业发展史上极为重要的一年，我国石化行业经济运行超出很多人的预期，2022 年度石化全行业实现营业收入 16.56 万亿元，同比增长 14.4%；进出口总额 1.05 万亿美元，同比增长 21.7%；利润总额 1.13 万亿元，同比下降 2.8%。利润总额虽然比上年度减少 300 多亿元，但这是行业连续第二年利润保持在万亿元以上，占全国规模以上工业利润总额的 13.4%。同时，营业收入和外贸进出口总额均连创新高，并且营业收入占全国规模以上工业总收入的 12%、石化行业进出口额占全国进出口总额的 16.6%，这都证明石化产业作为国民经济的重要支柱产业，为国民经济稳增长、稳外贸和经济发展作出了重要贡献。

中国化工 500 强企业继续推动行业走向更加可持续发展的未来。

（一）产业集聚度持续攀升

行业 500 强企业在全行业营业收入贡献突出，近年来营业收入与全行业营业收入相对比稳中有升。2022 年行业 500 强企业合计实现营业收入 12.5 万亿元，比上年 500 强增加了 12.75%，占全行业的比重为 71%。入围门槛继续提高，2023

中国石油和化工企业 500 强入围门槛达到了 17.08 亿元，比去年 16.74 亿元的入围门槛增加了 2%。2023 化工 500 强企业中超过万亿元营业收入的企业由二年前的 2 家增至 4 家；超过千亿元的企业继续扩容，由 24 家增至 26 家；超过百亿元的企业由 125 家增加到了 144 家。这些说明化工行业的产业集聚度继续攀升，铸就了行业大企业的快速崛起。国内外实践表明，加快产业集聚，是市场经济条件下工业化发展到一定阶段的必然选择。

（二）大企业经营状况继续保持领先水平

从企业盈利能力来看，去年全行业的销售利润率为 6.8%，而大企业为 7.6%。表明大企业产品或服务创造的利润能力明显高于行业平均水平；从资产收益能力看去年全行业的总资产收益率为 6.5%，大企业为 7.8%，表明大企业在特定的时间内，其利润与总资产之比具有比行业高 1.3% 的资产利用效率，大企业具有较强的资本回报能力；从劳动效率来看，去年化工大企业的人均营业收入已经达到 468 万元，大大高于行业水平，说明大企业的经营效率和员工的生产力水平要远高于行业的平均水平。上述指标的分析说明大企业价值创造能力强，企业综合经营成果优于行业水平，其企业规模及成长性、效益、效率等方面在行业继续保持领先水平。

（三）大企业具有较强的可持续发展后劲

化工 500 强企业的研发投入持续稳定增长。去年化工大企业共投入研发费用 2228.36 亿元，与上一年度相比，增加了 459.34 亿元，增幅为 25.97%，继续保持较快的增长态势，体现了大企业对研发创新的重视程度和投入力度。高研发经费投入强度有利于企业保持技术领先地位，从而提高企业市场竞争力，巩固企业在特定领域的领先水平。

（四）17 家中国能源化工企业上榜 2023 年《财富》世界 500 强

8 月 2 日，最新的《财富》世界 500 强排行榜正式出炉。今年，中国共有 142 家公司上榜，大公司数量继续位居各国之首。在世界 500 强中，全球共有 62 家石油化工企业上榜，其中中国能源化工类企业共有 17 家公司上榜，中石油和中石化在总榜上排名 5、6 位。中海油首次跻身世界前 50 名。在化工领域的 5 家企业中，除中国中化控股有限责任公司排名小幅下滑 7 位外，其余企业大多实现了 20 位以上增长。国内民营企业也有不俗表现，民营石化龙头企业荣盛跃升至 44 位，2021 年首次上榜世界 500 强时位列第 255 名，近 3 年始终保持攀升态势。今年，中海油居世界 500 强企业榜单第 42

位，较 2022 年跃升 23 位，创下自 2007 年上榜以来的最好成绩。

但也要看到，在盈利能力等方面，上榜世界 500 强的中国企业与欧美等发达经济体企业仍存在不少的差距，这是中国企业普遍存在的问题。根据榜单，中国上榜公司利润总和为 5618.6 亿美元，美国上榜公司利润总和则达到了约 1.09 万亿美元。比如，利润排名最靠前的我国石油化工类企业中国石油天然气集团有限公司在总榜单排名第 5，但利润排名已降至 20 名之外。而榜单中紧跟中国石油后面的埃克森美孚排名第 7 名，其利润是中国石油的两倍有余。这反映出我国石化企业在规模上已经达到世界级，但盈利能力相较世界一流石化企业具有较大的差距。

二、今年发布会的新内容与特点

按照“三个新”的办会原则，今年的发布会从内容到形式进行了创新。会议主题紧扣中央精神、行业脉动和企业关注焦点，具有较高的政治站位和全局观；会议内容包括发布 1 个行动指南、3 个研究报告、12 个榜单，举办系列论坛活动，会议还将安排参观濮阳市经济技术开发区、知名企业等。

今年的发布会增加了两个新的发布内容。一是首次发布《石油和化工行业加快建设世界一流企业行动指南(试行)》，

这是协会贯彻落实中央和国务院国资委相关要求的具体措施，也是行业和企业期盼；二是行业发展指数经过五年的研究和开发进入到企业的实践应用阶段，这为协会更好地为行业和企业服务创造了良好的条件。下面我就两项新的发布内容做一简要说明。

（一）关于《石油和化工行业加快建设世界一流企业行动指南（试行）》

在李寿生会长的亲自关心和指导下，中国化工企业管理协会委托德勤企业咨询（上海）有限公司和《化工管理》杂志社按照国务院国资委张玉卓主任关于“全面加快建设世界一流企业”，“分行业建立可量化可操作的世界一流企业评价体系”的要求，起草工作组深入研究石油和化工行业世界一流企业建设的情况，起草了《石油和化工行业加快建设世界一流企业行动指南》（讨论稿），经石油和化工行业加快建设世界一流企业指导委员会领导、专家和企业研究讨论，初步拟定了“世界一流石油和化工企业要素框架和参考指标”及行动建议，以此指导全行业建设世界一流企业工作，引导企业自我评估与长期对标，助力企业聚焦关键短板补差，加速综合的全球竞争力提升，并推动行业年度培育和遴选世界一流石油和化工企业，全面推动石油和化工行业世界一流企

业建设工作。《行动指南》被寿生会长称为是石化行业加快建设世界一流企业由一般号召进入规范推进新阶段的首要标志。

《行动指南》的主要内容下午德勤公司的赵健同志将作详细介绍，我这里对文件的背景和起草过程简要介绍。

一是《行动指南》紧密联系石油和化工行业实际，借鉴德勤全球化工行业研究报告、化工行业对标案例库及德勤中国超过 10 年在对标世界一流管理提升领域的研究成果和《化工管理》杂志社承办中国石油和化工企业 500 强发布活动 20 年积累的数据库及该社多年研究开发出来的化工行业发展指数的理论基础等成果，系统阐明我们对在全行业全面加快建设世界一流企业的认识和主张，明确回答是什么、为什么和如何做等问题，初步回答石油和化工企业建设世界一流企业的可量化可操作的方法和路径问题，为全行业全面加快建设世界一流企业提供行动纲领。

《石油和化工行业加快建设世界一流企业行动指南》中要素和框架的设计遵循了可比性、独立性、通用性、代表性等原则，力争较为全面地反映石油和化工企业的总体情况。

《行动指南》经过了指导委员会的审议和讨论，但是由于时间仓促，还有许多需要修订完善的地方，这次《行动指南》先按

试行发布。希望企业在实施过程中发现问题，提出修改意见和建议。我们将组织专家深入企业调研取样、测算论证、修改完善，在集思广益、广泛吸收各方面意见的基础上，最终形成具有石油和化工行业特点、可量化、可操作的《石油和化工行业世界一流企业评价体系》。

三是企业如何实施《行动指南》。各企业要学习把握《行动指南》要素框架的主要内容和方法步骤，通过与同行业中世界优秀化工企业的指标进行对比，发现企业存在的问题，经过深入研究，剖析问题产生的原因并逐步改进，进而提升企业的核心竞争力；创建世界一流企业的工作不是一蹴而就，是行业和企业长期奋斗的目标，需要分布实施，逐级提升。不同发展程度的企业需要对标不同的目标，努力学习赶超。要遵循从“业内一流”（专精特新等企业，下同）到“国内一流”、进而实现“世界一流”的上升路径，循序渐进。同时不断巩固工作成果，防止出现较大的波动和反复。

（二）关于石油和化工行业-企业发展指数

石油和化工行业-企业发展指数的研究，是为服务于石油和化工行业高质量发展和企业管理水平提升所开发的一项公益产品。该指数的测算依据是协会 20 年来发布行业 500 强活动所积累下来的数据库以及石油和化工行业上市公司

的年报及社会责任报告中的内容，借鉴道琼斯可持续发展指数等国际标准，按照国际惯例，建立评估体系和评价模型，通过一系列方法计算这些企业的综合得分而得出的数据，这个数据可以直观地反映石油和化工行业和企业在本年度的全面发展状况。

该指数具备三大功能：一是可对行业和企业当前发展程度进行衡量，对比观察行业年度的发展状况，同时还可以找出本企业在行业所处的位置；二是给企业对标管理提供参照依据，发展指数建立的基础是由企业年度几十项数据测算得出，每家企业都可将自家的数据与行业 A、B、C 三档先进水平及行业平均水平进行对标，从而找出本企业的长处与不足；三是对企业的发展状况具有一定的诊断作用，企业不仅从发展指数的雷达图上观察到本企业现状与行业 A、B、C 三档先进水平的对比情况，还可以据此向每个企业提供一份改进管理的建议书。发展指数将更有利于协会向行业和企业提供更好的服务，有利于企业提升管理水平。

行业-企业发展指数是《化工管理》杂志社和北京化工大学联合开发的项目，从 2018 年开始，经过了理论研究论证，目前已进入对标应用阶段，并已经开发出“石油和化工行业-企业发展指数测算系统”这项公共产品。企业可通过《化工

管理》杂志社官网链接查询年度行业和本企业的成长情况及发展指数，找到关键性的短板差距，进行对标提升。具体操作步骤可参考“石油和化工行业-企业发展指数应用指南”。

由于发展指数可以帮助企业找到本企业在行业发展所处的位置，有助于企业在推进建设世界一流企业的工作中找到主攻方向，选择合适的目标和步骤，按照从“业内一流”到“国内一流”进而实现“世界一流”的上升路径，循序渐进。因而发展指数在一定意义上来说，也是《行动指南》的补充和延伸。

三、积极探索创建世界一流企业的实施路径

创建世界一流企业是一项全局性、战略性和导向性的重大决策，也是一项长期而艰巨的重大任务。世界著名公司都经历长期的积累探索发展过程，西方一些知名家族企业甚至经过上百年或几百年的发展成长历程。我国石油和化工企业创建世界一流企业也需要较长时间的探索努力，因此，我们要有打持久战的思想准备。

（一）石化行业建设世界一流企业进入规范推进新阶段

8月22日，石油和化工行业加快推进世界一流企业指导委员会召开成立大会，石化联合会会长、指导委员会主任李

寿生在总结发言时指出，加快建设世界一流企业是一项长期且繁重的工作任务，要充分发挥指导委员会的桥梁和纽带作用，广泛征求业内专家、企业家的意见和建议。他强调，从今天开始，建设世界一流石油和化工企业由一般号召转入规范推进新阶段，有四个显著标志：形成一个推进行业建设世界一流企业的行动指南；培养一批具有行业水平、行业特色、行业影响力的领军企业；培育一批具有行业引领性、行业代表性、行业典型性的优秀企业家；总结出一批世界一流企业建设的典型经验、典型范式 and 典型案例。

这四个显著标志是进入新阶段的标志，也是指导下一步工作的主要内容、工作目标和努力方向，也是最终实现建设一批世界一流石油和化工企业目标的重要标志。我们要认真学习，领会精神实质，要充分认识到加快建设世界一流企业的重要性和必要性，进一步增强责任感和使命感，立即行动起来，快马加鞭，蹄疾步稳，大力推进。力争用5至10年时间，使石油和化工企业管理理念、管理文化更加先进，管理制度、管理流程更加完善，管理方法、管理手段更加有效，创新成果不断涌现，在引领全球石油和化工技术发展、在国际资源配置中占主导地位，在全球化工产业发展中具有话语权和影响力，在效率、效益和产品服务品质等方面领先，拥

有全球知名品牌形象的典范企业。基本建成一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流和国内一流的石油和化工企业，形成一大批业内一流的专精特新等企业。

（二）建立和完善石油和化工行业创建世界一流企业可量化可操作的评价体系

以对标评价为先导，聚焦行业引领、价值创造、品牌价值、可持续发展、风险管控、人才发展、企业家培育等关键指标，深入开展对标世界一流企业研究，构建完善世界一流石油和化工企业评价指标体系，分析短板差距，明确建设目标、建设标准和重点任务。

要紧密联系行业和企业实际，研究、细化提出“业内一流”“国内一流”和“世界一流”可量化可操作的石化企业的指标评价标准，分类指导不同位次的企业根据自身实际情况进行对标提升，引导企业分阶段选择适当目标，遵循从“业内一流”到“国内一流”、进而实现“世界一流”的上升路径，循序渐进。

（三）贯彻落实《行动指南》，引导企业开展对标提升工作

要坚持分类指导、一企一策、循序渐进、逐级提升的原则，引导企业运用石油和化工行业世界一流企业指标评价体

系进行数据分析，找出差距，发现“主要短板”，确定“关键任务”，明确创建世界一流企业的目标任务和工作内容。各企业分别根据对标情况总结出最核心的能力差距，以能力建设为落地载体，发现所存在的差距和问题，抓住主要矛盾，提出“主要短板”与“关键任务”，制定切实可行的提升方案及下一年度工作计划，逐步消除与世界一流企业的差距，渐进式地提升竞争能力。

（四）统一思想，深化交流，广泛宣传，营造创建世界一流企业的浓厚氛围

行业加快建设世界一流企业指导委员会要充分发挥引导作用，明确职责，落实责任，按照“统一部署、总体规划、分层管理、逐步实施”的思路，充分调动各地化工管理部门、行业协会和各企业的积极性；要进一步重申宣传去年行业500强发布会上颁布的《加快建设世界一流石油和化工企业倡议书》，深入动员发动，明确重点工作任务；要通过现场研讨、调研指导、视频会议等方式，搭建交流平台，促进相互交流和借鉴。一是召开现场交流会。定期组织企业家到世界一流企业建设工作表现突出的重点企业召开现场会，推介优秀企业管理成果和经验，促进相互学习、相互借鉴。二是加强研讨、座谈、交流。在一年一度的化工500强发布会上

发布石油和化工行业世界一流企业建设理论研究成果。通过召开高层峰会和论坛活动，组织领军企业的企业家、专精特新企业领导、业内专家学者和化工 500 强企业的负责同志共同交流创建世界一流企业的实践经验和理论研究成果。三是**指导重点企业的对标工作**。研究化工领军企业与国际知名化工公司的差距、优势和劣势，开展对标研究，选取典型企业开展企业诊断和对标工作。要抓好典型选树，强化激励、鼓励先进，按照不同分行业、不同层级、不同管理类型，持续推出一批管理示范企业。选树一批管理标杆项目，推广一批管理标杆范式。密切跟踪企业对标提升行动进展，挖掘标杆企业和标杆范式，总结好的经验做法，通过《中国化工报》《产业观察》杂志、《化工管理》杂志，中化企协和《化工管理》杂志社微信公众号、门户网站等平台进行宣传推介，促进交流互鉴，扩大应用成效，营造全员参与、争创一流、比学赶超的浓厚氛围。要把化工 500 强发布活动和建设世界一流企业两个平台合二为一，充分发挥两个平台的作用，优势互补，相互促进，有机结合，形成合力，推动企业高质量发展。

同志们，大道至简，实干为要。建设一批具有国际竞争力的世界一流石油和化工企业是党和国家赋予我们全行业

的一项光荣而艰巨的重大任务，没有捷径，唯有实干。我们要脚踏实地，埋头苦干，笃实好学，求真务实，不做表面文章，不要花拳绣腿。为者常成，行者常至，历史不会辜负实干者。我们化工大企业靠实干创造了辉煌的过去，还要靠实干开创更加美好的未来。

谢谢！