

Deloitte.

德勤



石油和化工行业世界一流企业评价指南（试行）

中国化工企业管理协会与德勤中国联名发布

2024年9月



因我不同
成就不凡
始于 1845

发言人简介



赵健先生

专业背景：

清华大学 管理学硕士
中国注册会计师（CICPA）

联系方式：

邮件：jizhao@deloitte.com.cn
手机：+8613910750250

- 德勤中国世界一流咨询专家合伙人、卓越管理公司项目领导合伙人
- 专著《建设世界一流企业-全球竞争力进化之道》主编（2013-2024）
- 国务院国资委“对标世界一流企业的标准化研究”课题组成员（2012）
- 世界银行、国务院国资委研究中心“世界一流企业可持续创新发展项目”子课题“协同创新机制”主持人（2019）
- 连续六年主持“中国卓越管理公司”（Best Managed Companies）项目，持续研究中国头部民营企业管理体系（2018-2024）
- 中国石油化工联合会建设世界一流指导委员会成员（2023）
- 赵先生是财政部全国会计领军人才“管理会计”一期（2021）
- 赵先生作为项目负责人为多家大型企业集团提供提供战略优化、世界一流企业建设、公司治理、集团管控体系和制度流程优化等咨询服务



政策与趋势



一流石油和化工企业
评价体系



一流企业培育计划



“强大的国家需要一流的企业”

--加快建设世界一流企业是当前的“国家战略”，是中国企业的使命担当



习近平总书记要求培育和建设世界一流企业

- ü 习近平总书记在党的十九大报告中指出，“**培育具有全球竞争力的世界一流企业**”
- ü 在2022年中央深改委第二十四次会议上，习近平总书记强调，“**加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业**”
- ü 习近平总书记在党的二十大报告中指出，“**完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业**”
- ü 习近平总书记在“三中全会”强调指出，“**完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，支持和引导各类企业提高资源要素利用效率和经营管理水平、履行社会责任，加快建设更多世界一流企业**”



关于对标一流企业、建设一流企业的政策要求

- ü 2022年5月，两办印发《**关于加快建设世界一流企业的意见**》（中办发〔2022〕40号），要求加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业
- ü 2023年，发改委牵头《**关于加快培育建设世界一流企业有关工作的通知**》（发改体改〔2023〕1040号），建立服务国家战略和国家竞争力提升的世界一流企业培育库，到2027年，20-30家行业领军、30家专精特新成为世界一流企业（前三，1000/100亿）
- ü 2013年至今，工信部加强对“专精特新”中小企业的培育和支持，截至2023年认定的全国1.2万余家的专精特新“小巨人”企业。
- ü 2013年至今，国务院国资委系列**世界一流政策**

德勤连续13年推进世界一流企业建设工作。2024年，德勤第三次出版建设世界一流企业系列丛书《建设世界一流企业 | 全球竞争力进化之道》，为中国企业未来5~10年建设世界一流提供新思路

1 什么是世界一流企业？

2 世界一流企业价值创造的核心能力要素是什么？

3 建设中国特色世界一流企业的重点和方法是什么？



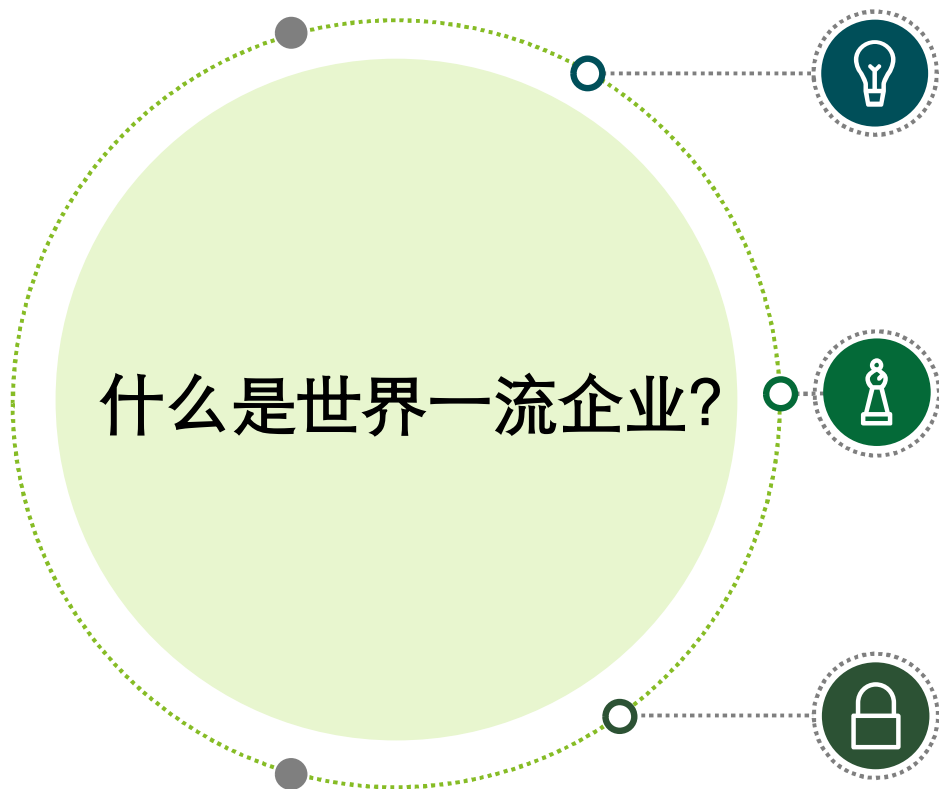
“在与世界一流企业同行的过程中（对标），成为世界一流企业（达标与创标）”

我们从三个角度理解“世界一流”：

第一，企业的经营范围从国内到全球；第二，企业在全球范围内广泛学习先进经验；第三，中国企业要在与世界一流企业同台竞争与合作。

对标、达标、创标是一个不断实践、不断学习、不断提升的过程。是一个“行动学习”的过程，这是能够成为世界一流企业最重要的“卓越基因”。

我们认为，世界一流企业没有公认的国际标准，更多的是基于各行业领先企业的最佳实践经验而不断总结、动态更新的实践性指南。好企业的标准是非常立体、综合的，而且这个标准在不断变化，是会随着时间的变化、技术的变化及时代的进步要求等改变的



第一，**持续创新**并引领行业发展

第二，它们在不断学习、不断进化，在产品、商业模式、管理模式等方面创造了真正与众不同的**核心价值**，并持续获得领先业绩水平

第三，产生超凡脱俗的**社会影响力**，甚至改变了世界。

德勤提出全新的“世界一流企业核心能力要素框架”，持续提升企业的价值创造能力



行业的过去与未来

有几个因素导致2023年的增长低于预期，但对于那些准备为高科技、低碳未来定位的化工企业来说，正在出现重大机遇

当前的阻力



化工品需求疲软的原因是经济放缓，特别是在欧洲和中国，以及高昂的能源成本和通胀压力



连续数月的去库存，是由于2021年和2022年的过度订购导致2023年大部分时间的库存水平很高



原料和原材料成本上涨，以及一些投入的持续供应链瓶颈

尽管面临前所未有的短期挑战，但现在做出战略选择的公司将在可持续的未来创造增长机会

2024年及以后的机遇



化工转型正在加速，这将需要发现新的原料，创新新材料和设计以创造出更可持续的产品



品牌差异化正成为保持竞争优势的关键



区域竞争格局在过去三年中发生了变化，我们预计未来还会有更多变化

2024全球化工行业值得关注的五大行业趋势

01

需求驱动因素
能源转型推动化工需求和创新

02

区域动态
在商品价格、政策和供应链的共同推动下，区域竞争加剧

03

数字化和人工智能
数据成为卓越化学品的“重要原料”

04

循环经济
公司继续发展供应链以支持循环投资

05

可持续发展与信任
数据和数字化可以提高透明度和品牌信任度

2024全球化工行业值得关注的五大行业趋势（续）

01

在政府政策和激励措施的推动下，能源转型正在提振对化学品和材料的需求

清洁技术的增长

2.8 万亿美元

2023年，全球能源投资

其中，**60%**以上投资于可再生能源、电动汽车和电池储能等清洁技术

美国《CHIPS》法案和《IRA》签署的一年里，私营部门宣布对半导体工厂投资**1.66万亿美元**，对清洁能源制造投资**880亿美元**。

预计这些工厂的需求将推动2024年化学品产量的增加

对需求的影响

到2050年实现净零排放目标所需的所有减排技术中，化工行业支持的技术占

75%

例如，化工制造业：

- 电动汽车电池材料；
- 热泵用制冷剂；
- 用于风力涡轮机的环氧树脂
- 聚氨酯和润滑剂
- 太阳能电池的先进材料
- 半导体溶剂
- ...

02

区域竞争格局在过去三年中发生了重大变化，导致许多化工企业重新考虑其长期战略

世界一流化工企业将在2024年继续调整其投资组合，以应对这些变化

大宗商品价格：

虽然能源和原料相对成本的暂时变化经常影响区域竞争力，但最近的地缘政治事件已经改变了可预见未来的竞争力。

政策：

新的气候相关政策，如美国的IRA和CHIPS法案或欧洲的绿色交易工业计划和跨境调整(CBAM)，正在改变对化工企业和消费者的激励措施

供应链：

化工公司继续建立陆上、近岸和友岸供应链，以建立弹性并防止未来的中断。本地化还可以提高生物基和再生原料的经济性。

厂址决策：

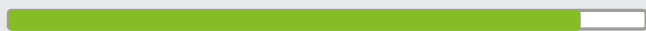
许多考虑到厂址选择的因素最近发生了变化或预计在不久的将来发生变化

2024全球化工行业值得关注的五大行业趋势（续）

03 数字化成为竞争优势的重要保证

通过数字和人工智能(AI)技术设计未来

94%



的行业领导者认为人工智能对其组织在未来五年的成功至关重要

发展:公司似乎正在超越在孤岛中解决特定用例的阶段，并朝着集成跨运营和业务系统的广泛数字化方法迈进。

好处:通过数字集成，公司可以从提高的生产力、加速的创新、改进的决策和更强的客户关系中受益。

限制和风险:在制定人工智能战略时，化工企业应考虑该技术的成本、伦理使用、潜在偏见和知识产权保护。但是，能够预测这些挑战并制定包括治理在内的数字战略的公司可能能够更好地利用部署的好处。

04 世界一流化工企业意识到循环经济的巨大可能性

循环解决方案可以为实现可持续发展目标提供一条清晰的途径

塑料回收:根据品牌目标和政府政策，塑料回收的投资继续增加。但是目前，只有9%的塑料被回收利用为了满足对再生塑料日益增长的需求，许多公司正在采取措施增加原料供应，扩大先进的回收能力。

电池回收:锂离子电池的回收在美国和欧洲正在增长，受到倡议和政策的刺激，随着报废电动汽车电池数量的增长，预计未来的增长将在本世纪末出现

生物基原料:政府的举措也可能刺激生物基原料的增长。2023年3月，拜登政府宣布了在未来20年内通过利用生物技术和生物制造取代90%的化石燃料塑料的目标

建立本地化的供应链:弹性供应链对于循环解决方案至关重要，企业可以利用伙伴关系、合同、整合和扩张来确保回收设施有足够的原料。

2024全球化工行业值得关注的五大行业趋势（续）

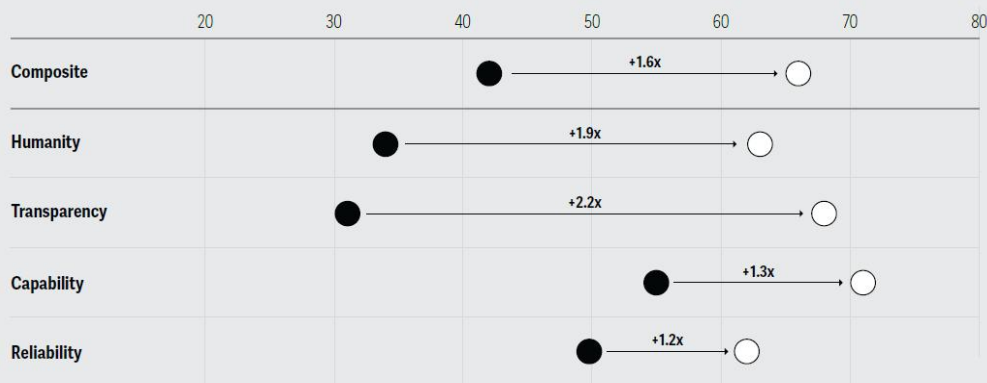
05

企业应通过提高透明度和改善与利益相关者的合作，使其产品和品牌与众不同

考虑到人性和透明度因素，
能源和化学行业中“最受信任”和“最不受信任”公司之间的差距最大

Brand survey index

● Least trusted ○ Most trusted



资料来源:德勤2023年1月发布的trusttid品牌指数研究报告。德勤对1300多家B2B能源和化工企业进行了品牌指数调查

客户需要了解他们对供应商的信任程度，以及到底是什么推动或破坏了他们的信任

高度信任的公司
在市场价值上往往比信任度较低的公司
高出**四倍**之多

透明度和合作可以帮助化工企业提高信任度，并使其品牌与众不同

品牌信任度的影响因素

品牌信任取决于四个因素:可靠性、能力、透明度和人性化

化工企业在可靠性和能力方面的得分相对较高，高绩效企业和低绩效企业之间的差距相对较小。

然而，在人性和透明度方面，高绩效和低绩效之间的差距相当大，这为化工企业提供了在市场上脱颖而出的重要机会。

不断上升的预期

2023年发生的一些事件影响了人们对化工行业的信任水平。

日益加剧这标志着对产品、运营和供应链的审查越来越严格。

随着数字化带来了在研发、运营和供应链中收集数据的能力，利益相关者要求公司更加透明并做出负责任的决策。

从榜单看化工企业发展

榜单	企业	2024年	2023年
世界五百强 (《财富》)	中国企业	133家	142家
	全球石油和化工企业	60家	62家
	中国石油和化工企业	14家	17家
	上榜石油和化工企业营业收入 底线	326.8亿美元 (约合2323亿元)	314.8亿美元 (约合2238亿元)
全球化工50强 (《化学与工 程新闻》)	美国企业	10家	10家
	中国企业	11家	7家
	日本企业	7家	7家
	德国企业	4家	4家
	上榜企业营业收入底线	83.7亿美元 (约合人民币595亿元)	96.9亿美元 (约合人民币689亿元)

“全球化工50强” 的中国企业




企业	2024年榜单排名*	2023年榜单排名	2023年营业收入 (亿美元)	营业收入增长率	2023年 ROE
中国石化	2 →	2	581.0	-8.6%	11.1%
中石油	5 ↑	8	408.8	3.4%	7.6%
台塑	9 ↑	10	311.3	-19.1%	-
荣盛石化	14 ↑	15	267.0	5.9%	1.7%
先正达	15 ↓	14	264.1	-3.4%	0.3%
万华化学	16 ↑	18	247.7	5.9%	19.4%
恒力石化	18 ↑	26	218.5	14.4%	11.5%
东方盛虹	22 ↑	-	157.3	79.2%	2.0%
桐昆控股	37 ↑	-	113.2	33.0%	2.3%
恒逸石化	40 ↑	-	108.6	20.0%	1.2%
新凤鸣	48 ↑	-	86.8	21.0%	6.5%

© 2024, 欲了解更多信息, 请联系德勤中国。



* 2024年榜单排名依据各企业2023年财务数据及相关信息

信息来源: 美国《化学与工程新闻》C&EN-Global Top 50 chemical firms for 2024), 上市公司公开信息

五大国际石油和化工企业概要

企业	营业收入	ROE	战略要点及领先实践
巴斯夫 (德国) 	745.3 亿美元	16.8%	<ul style="list-style-type: none"> • 价值链转型，战略业务调整： 致力于退出石油和天然气业务，通过资产剥离和重组，集中发展更具潜力的领域。 • 品牌管理： 注重可持续与创新，提升客户满意度和品牌价值。 • 创新管理： 专注于客户需求，推动跨部门研究合作，以可持续发展和创新产品为核心，不断优化生产流程和提升产品功能，以实现气候中和和促进循环经济。 • 治理管控： 以透明有效的两层级管理体系为基础，确保公司活动合规，强调风险管理与内部控制，促进公司可持续发展并维护利益相关者信心。在董事会成员任命上注重多元化
陶氏 (美国) 	446.2 亿美元	23.6%	<ul style="list-style-type: none"> • 战略重点： 深化在高增长市场的业务布局，有效管理市场风险，并持续提升成本效益。 • 品牌管理： 通过深入了解客户和品牌所有者需求，提供可靠、耐用且具备高性能的解决方案，同时强化市场驱动型应用开发和技术支持，以提升品牌影响力和市场竞争力。 • 创新管理： 以客户需求为中心，通过多元化团队的协作和持续学习，推动可持续材料和科学解决方案的创新，以保持行业领先地位。 • 治理管控： 构建平衡的董事会领导结构，坚持企业治理原则，通过多元化董事团队的专业技能和全球视野，确保公司决策的独立性与长远发展，同时注重环境保护、社会责任和治理效能。
LG化学 (韩国) 	422.8 亿美元	6.4%	<ul style="list-style-type: none"> • 战略重点： 以可持续发展和提升企业价值为核心，强化ESG管理，优化治理结构，推动创新并拓展全球市场 • 品牌管理： 建立和维护品牌形象，提升品牌知名度，加强品牌忠诚度，确保品牌传播的一致性和有效性。 • 创新管理： 持续投入研发，鼓励创新思维，加速新技术应用，保护知识产权，以及强化技术合作与交流。 • 治理管控： 确保董事会独立性和多样性，实施有效的内部控制系统，保障股东权益，强化信息披露透明度，以及防范利益冲突

五大国际石油和化工企业概要（续）

企业	营业收入	ROE	战略要点及领先实践
林德 (英国) 	306.8 亿美元	15.4%	<p>战略重点： 加强网络密度，提升核心及快速成长地区市场份额，同时投资清洁能源项目，推动业务可持续发展</p> <p>品牌管理： 以安全、责任、诚信、社区和包容为核心价值观，通过维护这些价值观来塑造品牌形象，并推动公司的持续成功。</p> <p>创新管理： 持续投入研发，优化能源使用和减少温室气体排放，以推动客户应用和提升运营能效，从而实现可持续发展。</p> <p>治理管控： 建立有效的内部控制系统，确保信息披露的准确性，同时通过审计委员会和董事会监督，维护公司合规性和道德标准。</p>
三菱化学 (日本) 	264.1 亿美元	6.4%	<p>战略要点： 专注于特定市场的特种材料公司，通过全球化发展、创新驱动和加强可持续发展品牌，实现与市场同步增长。</p> <p>品牌管理： 通过实施品牌战略，打造可持续发展的品牌形象，满足市场需求，同时强化环境保护和社会责任，以提升品牌价值和市场竞争力。</p> <p>创新战略： 结合内部研发和开放式创新，以加速增长并提升创新的质量与速度。</p> <p>治理管控： 以独立客观的立场，结合国内外薪酬水平和实践，合理设定董事及高管薪酬，强化监督与问责，确保公司可持续发展。</p>



政策与趋势



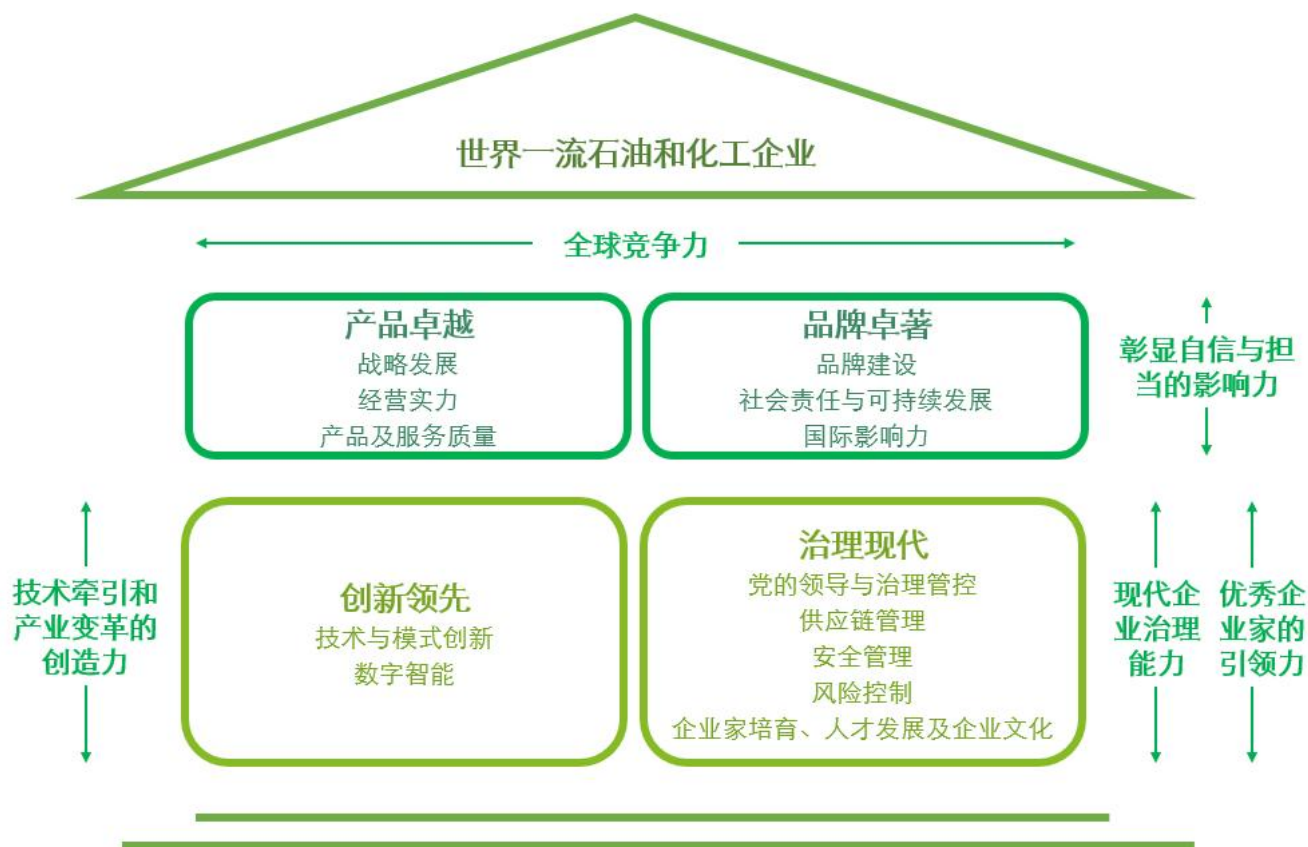
一流石油和化工企业
评价体系



一流企业培育计划



2023年9月发布《石油和化工行业加快建设世界一流企业行动指南（试行）》，根据“十六字方针”、“五项能力”等政策，结合对标世界一流的研究成果，设计了“世界一流石油和化工企业要素框架四大维度、13个二级要素以及对应的若干定性特征描述，并配合提供参考性的32个定量指标



在“三个创建、三个一流”精神指导下，对重点化工企业进行深入的现场及问卷调研，参考业内专家意见，研究形成该评价指南，并采用国内外领先企业过往 3-5 年数据信息对本评价模型进行了多轮论证

调研访谈

深入重点化工企业进行现场调研活动，完成了对江苏、浙江、上海、云南、四川、重庆、贵州、山东6省2市重点化工企业的调研工作，没有实地调研的部分重点化工企业采用发放调查表的方式进行书面调研



盛虹集团



华峰集团



上海华谊



新安化工



贵州磷化



宜宾天原



泸天化



重庆化医



贵州轮胎



祥丰集团



鲁北集团



云天化集团拜访

...

数据验证

采用国内外领先企业过往 3-5 年数据信息对本评价模型进行了论证

- 国际一流石油和化工企业（财富500强中石油和化工、全球化工品牌50强）
- 国内32家领先企业
- 国内800+石油和化工上市公司

《石油和化工行业加快建设世界一流企业行动指南（试行）》和《石油和化工行业世界一流企业评价指南（试行）》的关系

《石油和化工行业加快建设世界一流企业行动指南（试行）》



《石油和化工行业世界一流企业评价指南》

- 《**评价指南**》继承于《**行动指南**》要素框架，对可量化的要素进行了多方调研与论证，进而选出了领先企业及行业专家普遍认可的、关键性的、精炼的且可操作的两组指标构建成为两大模型，高度概括性地描绘了三类一流企业关键能力，以此作为对三类一流示范企业进行**评价与遴选的基础标准**。
- 《**行动指南**》要素框架中的其他评价指标可用于定量评价基础之上，专家在**遴选三类一流示范企业时进行纠偏的参照**，同时也可作为企业进一步对标提升的指引，通过定性特征说明和定量指标相结合的方式，全面对标并创建成为世界一流企业。

评价指南应用范围及示范企业定义

本评价指南提供了中国石油和化工一流示范企业的评价方法和工具

- 主要用于在石油和化工行业推进三类一流示范企业的**遴选**，包括“世界一流石油和化工示范企业”、“国内一流石油和化工示范企业”和“业内一流石油和化工示范企业”
- 本指南也可用于企业自我评价和第三方**独立评价**，以此诊断企业发展差距并进行提升改进，加快建设成为世界一流企业。

示范企业：在我国石油和化工各细分行业具有较强影响力，管理能力突出、社会认可度高，同时在“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”四方面形成了具有推广价值的实践经验，能够发挥引领和示范作用的企业。通过培育和提升，示范企业将建设成为一流企业。

世界一流石油和化工示范企业：已具备世界一流企业的重要基础但规模以及综合实力仍有一定差距的石油和化工企业，目标是成为综合实力世界一流的企业，进入相关世界级榜单（如世界500强榜单、全球化工行业品牌50强等综合实力榜单）。

国内一流石油和化工示范企业：已经具备国内一流企业的重要基础但规模及综合实力仍有一定差距的石油和化工企业，目标是成为综合实力国内一流的企业，进入国内相关综合榜单（如石油和化工行业最具竞争力百强、中国品牌100强、中国企业500强等综合实力榜单）。

业内一流石油和化工示范企业：对客观条件难以达到世界一流和国内一流企业的标准（尤其细分行业整体规模有限），但产品突出、创新驱动、管理精益、特色明显的一批科技型、创新型企业，具有“专精特新”特色，目标是成为细分行业的全球或国内专业领军企业（隐形冠军型企业），进入相关榜单（如细分行业全球性榜单、“国家级专精特新小巨人企业”、国务院国资委“全国专精特新示范企业”、中国“独角兽”等榜单）。

评价指南编制原则

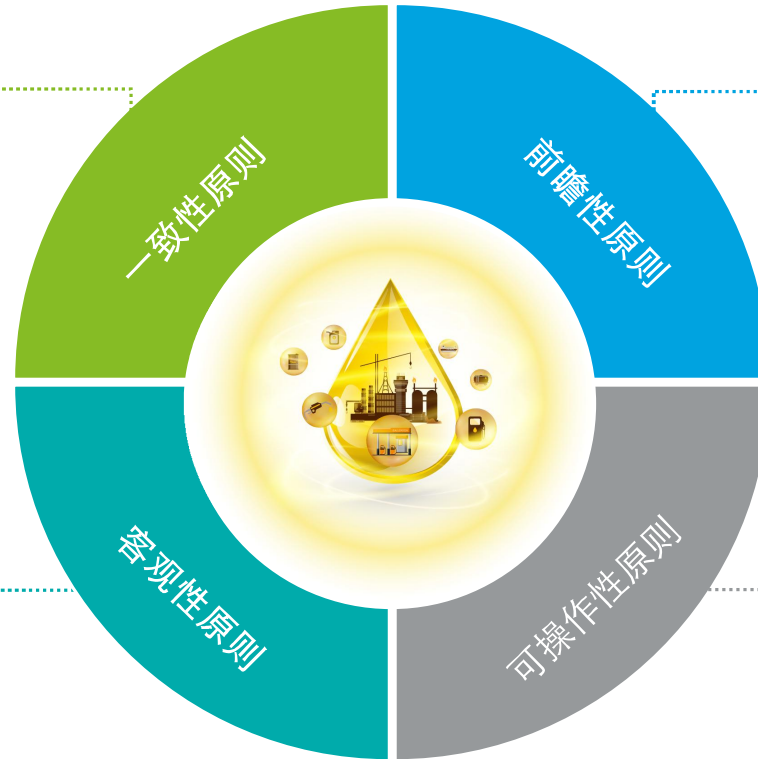
本评价指标、指标权重、指标值将根据企业实践和趋势变化，定期优化更新，动态调整。

与《行动指南》保持一致

本评价指南与《行动指南》要素框架（如附件表）对世界一流石油和化工企业的**评价标准相匹配**。利用本评价指南可对企业进行**定量评价**，**遴选一流示范企业**；将评价结果结合《行动指南》要素框架可对企业进行更为全面诊断，从而制定差距提升改进方案。

调研征求意见，真实数据验证

实地调研与问卷调研相结合，广泛征求了企业及行业专家意见和建议。利用统计学方法，综合分析与研究各方意见，并采用**国内外领先企业过往3-5年数据**信息对本评价模型进行了多轮论证。



综合评价，“对标”“创标”

本评价指南区别于以规模为主要评价标准的榜单，综合评价并指引企业在建设成为世界一流企业的过程中，在**扩大规模**的同时，关注企业的**盈利性和品牌影响力**，持续投入**技术及商业模式创新**，通过**现代化的治理管控措施**，保障战略执行与企业活力，通过“对标”管理提升，进而在行业中**实现企业“创标”**。

指标可量化、数据可采集 方法可比对、结果可解释

从《行动指南》的13个二级要素对应的**32个三级示例性指标**为出发，选择确认**15个核心指标**对世界一流示范企业和国内一流示范企业进行评价，**10个核心指标**对业内一流示范企业进行精简且高效地评价。

评价体系 | 针对两类不同规模的石油和化工企业，本评价体系构建了两组评价模型，旨在以客观且高效的方式对企业进行量化评价并遴选三类一流示范企业

结合理论分析法、专家打分法以及企业实践经验，以《行动指南》为基础，选择两组核心评价指标，构建了两组评价模型

营业收入超过150亿元
的石油和化工企业

营业收入10亿元至150亿元
的石油和化工企业

世界一流与国内一流示范企业评价模型

15个核心评价指标

评价

- 世界一流示范企业
- 国内一流示范企业

业内一流示范企业评价模型

10个核心评价指标

评价

- 业内一流示范企业

世界一流与国内一流示范企业评价模型

营业收入超过 150 亿元的石油和化工企业使用该模型进行评价

#	一级要素	核心评价指标	权重 (%)	一般	良好	优秀
			100%	60分	80分	100分
1	产品卓越	营业收入	15	150-500亿元	500-1000亿元	1000亿元以上
2		营业收入年均增长率	9	5%-8%	8%-10%	10%以上
3		人均营业收入	10	300-500万元	500-800万元	800万元以上
4		销售利润率	7	10%-13%	13%-15%	15%以上
5		净资产收益率	9	10%-15%	15%-20%	20%以上
6		质量体系认证	5	-	-	获得 ISO9000 质量管理体系认证
7	品牌卓著	品牌价值排名	4	中国品牌价值榜行业前50	中国品牌价值榜行业前10	Brand Finance化学品牌50强
8		信用评级	4	国内知名信用机构信用评级A	国内知名信用机构信用评级AAA或AA	国际信用评级（标普、穆迪、惠誉）A及以上
9		ESG评级	5	WindESG评级BBB/BB	WindESG评级A级及以上	明晟ESG评级A级及以上
10		跨国化指数 (TNI)	4	10%-25%	25%-40%	40%以上
11	创新领先	研发经费投入强度	9	2%-3%	3%-5%	5%以上
12		研发人员占比	3	10%-15%	15%-18%	18%以上
13	治理现代	总资产周转率	4	0.6-0.8次	0.8-1次	1次以上
14		安全环保和综合能效	8	-	仅特重大安全或环保事故数为零；综合能耗达到行业基准水平	重大及特重大安全或环保事故数为零；综合能耗达到行业标杆水平
15		资产负债率	4	60%-80%	50%-60%	30%-50%

业内一流示范企业评价模型

营业收入10亿元至150亿元的石油和化工企业使用该模型进行评价

#	核心评价指标	权重 (%)	良好	优秀
		100%	80分	100分
1	主导产品在细分行业的市场占有率	10	10%-30%/全国市场占有率排名前三	30%以上/全球市场占有率排名前三
2	主导产品收入占营业收入总额比重	8	70%以上	80%以上
3	营业收入年均增长率	15	10-25%	25%以上
4	净资产收益率	10	8%-12%	12%以上
5	研发经费投入强度	15	6%-10%	10%以上
6	研发人员占比	10	20%-30%	30%以上
7	年度新产品收入占营业收入总额比重	10	10%-15%	15%以上
8	与企业主导产品相关的有效知识产权数量	8	拥有2项以上与主导产品相关的 I 类知识产权	I 类高价值知识产权1项以上
9	安全环保和综合能耗	8	仅特重大安全或环保事故数为零；综合能耗达到行业基准水平	重大及特重大安全或环保事故数为零；综合能耗达到行业标杆水平
10	资产负债率	6	60%-70%	60%以下

示范企业等级评定标准

④ 业内一流示范企业

根据“业内一流示范企业评价模型”进行评价打分

综合评分超过 80 分

③ 国内一流示范企业

根据“世界一流与国内一流示范企业评价模型”进行评价打分

综合评分70-80 分

② 世界一流示范企业

根据“世界一流与国内一流示范企业评价模型”进行评价打分

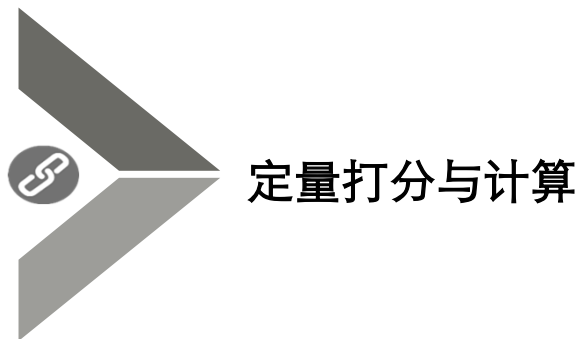
综合评分高于 80 分

一流示范企业评价流程



根据企业的收入规模，选取相应的示范企业评价模型。

- 营业收入超过 150 亿元的企业使用世界一流与国内一流示范企业评价模型进行评价；
- 营业收入在 10 亿元至 150 亿元的企业使用业内一流示范企业评价模型进行评价；
- 营业收入低于 10 亿元的企业暂不进入一流示范企业评价范围。



根据企业实际情况，根据评价模型内每一核心评价指标的评分规则进行计分，并将每一指标得分乘以对应的指标权重，并进行加总得出定量评价结果。

石油和化工一流示范企业定量评价得分为各项核心评价指标得分之和，满分为 100 分。综合评价价值计算公式如下：

$$S = \sum_{i=1}^n w_i F_i$$



- 根据定量评价结果，初步确定一流示范企业候选名单。
- 中国化工企业管理协会与石油和化工行业加快建设世界一流企业指导委员会利用遴选投票制度，并参考《行动指南》世界一流石油和化工企业要素框架，进而对一流示范企业候选名单进行纠偏，最终遴选出三类一流示范企业，推动石油和化工行业加快建设一批有梯次的一流企业。



政策与趋势



一流石油和化工企业
评价体系



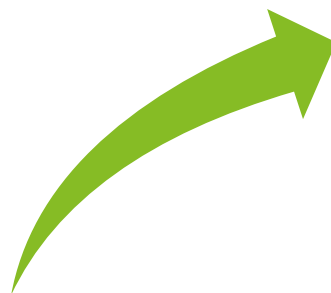
一流企业培育计划



一流企业培育目标

2030年

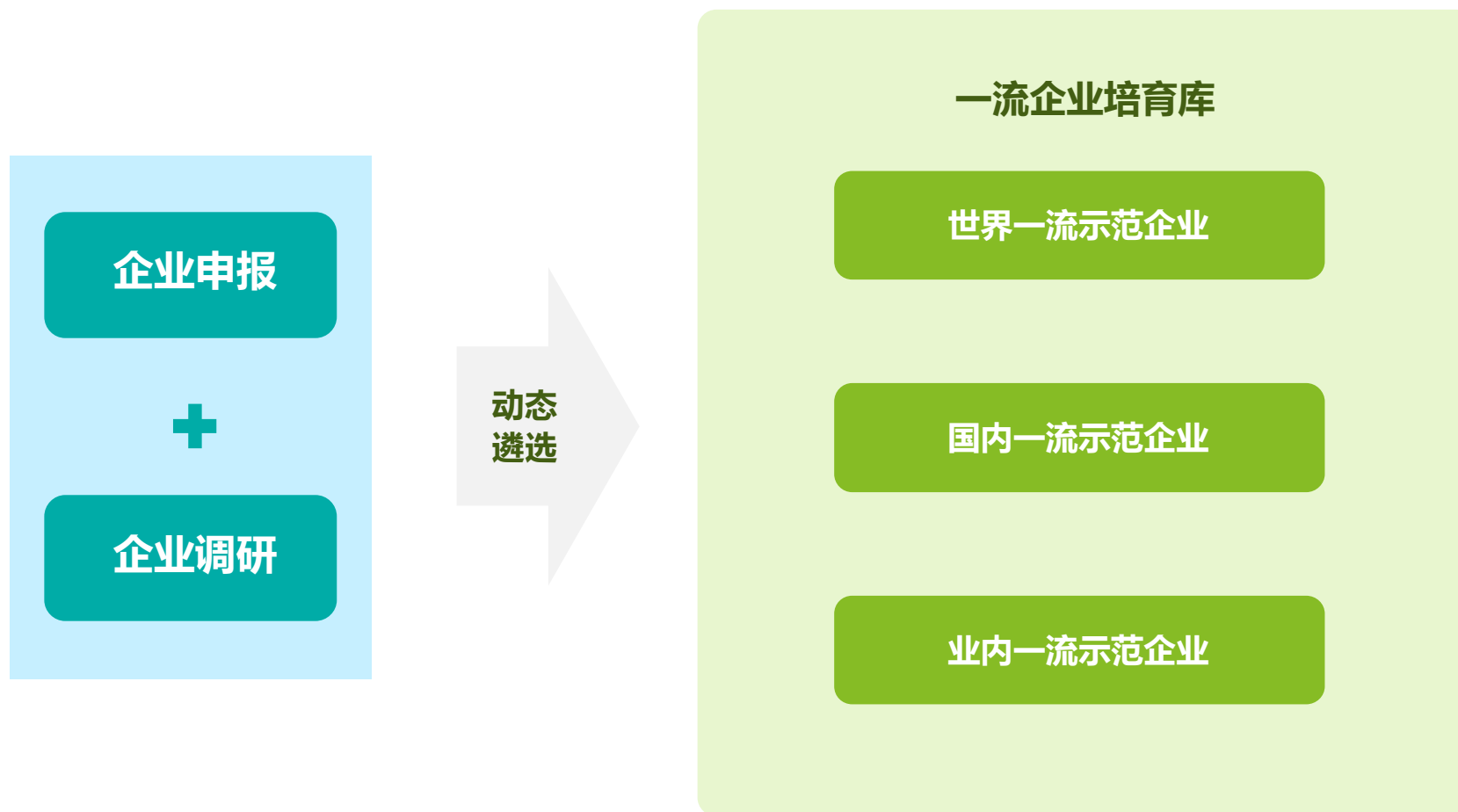
一流企业	培育目标
世界一流示范企业	20家
国内一流示范企业	50家
业内一流示范企业	100家



2035年

一流企业	培育目标
世界一流企业	10-20家
国内一流企业	30-50家
业内一流企业	80-100家

创建一流企业培育库



一流示范企业培育措施

1

组织各类机构对
入选一流企业培
育库的企业进行
系统性培训

2

与咨询机构建立
合作关系，辅助
示范企业制定提
升方案

3

组织示范企业中
高层管理者去到
国内外一流企业
现场学习调研

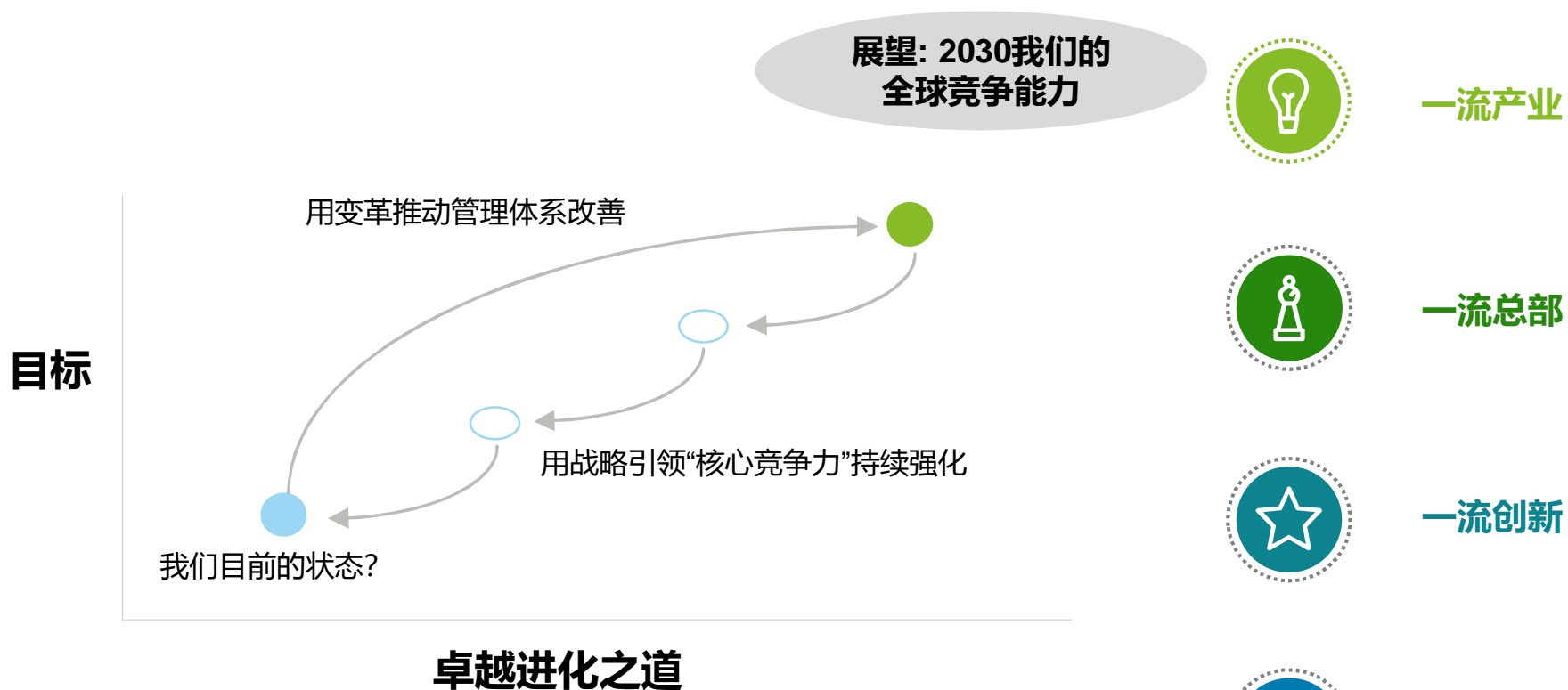
4

促进一流企业常
态化交流价值创
造经验、对标、
建设一流经验

5

搭建交流平台，
持续宣贯、推广
管理成就与最佳
实践经验

给企业的建议：将对标“世界一流”融入企业战略，通过变革不断升级管理体系



全面增强核心功能、提升核心竞争力

联系方式



赵健

德勤中国世界一流咨询专家合伙人

德勤中国卓越管理公司项目领导合伙人

联系方式:

邮件: jizhao@deloitte.com.cn

手机: +8613910750250



德勤介绍

连接全球，改变世界

2,500+ 数字化资产和创新工具

德勤创新服务赋能企业转型与变革，拥有2,500多项数字化资产和创新工具，并被《财富》杂志评选为“改变世界的公司”

2013年完成本土化转制

德勤前身于1917年进入中国市场；后于1972年设立香港办公室；改革开放后，1981年在上海设立代表处，经历了中外合作所时期、事务所的三次重要合并之后，于2013年在财政部领导下成功完成本土化转制。

150+ 个国家和地区

德勤成员机构网络遍布全球150多个国家和地区，在90多个国家和地区配备“全球中国服务部”专业团队，由中国总部领导全球3,000多名专业人士，迅速调动最佳资源为中国企业全球化服务，助力国家“一带一路”建设。

177年发展历程

德勤是世界上历史最悠久的“四大”会计师事务所国际网络品牌，迄今已有177年的历史。



649亿美元营收

德勤全球网络总收入2023财年再创新高，达到649亿美元，员工总人数约41.5万人，持续位居“四大”之首。

298亿美元品牌价值

被权威品牌评估机构Brand Finance评为全球最具影响力及最具价值商业服务品牌

独立成员机构组成德勤全球网络

德勤全球网络由世界各地的独立成员机构组成，各德勤成员机构是相互区别、相互独立的实体，互有协作关系，在共同的品牌下，以共享的方法论、客户服务标准、质量控制体系以及其他专业协议和指南执业。

德勤品牌始于1845年，其
中文名称“德勤”于1978
年起用，寓意‘敬德修业，
业精于勤’。德勤专业网
络的成员机构遍布150多个
国家或地区。

敬德修业 业精于勤

立足本土，专业报国

德勤中国始终服务于国家建设和改革开放的前沿。我们的办公室遍布中国31个城市，专业队伍超过2万人，以专业服务落实新发展理念，促进高水平开放，推动高质量发展。

1978
服务三资企业，支持改革开放

改革开放之初，支持国家引进外资，为三资企业提供验资、审计、报税等专业服务

2012
成立创新部门，促进成果孵化

配合国家创新驱动发展战略，率先在业内成立创新部门，促进业务创新成果孵化和应用

2022
融合价值主张，繁荣香港经济

投资10亿港元，推动“跃动香港”计划，协助香港强化区位优势，以全融合价值主张推动香港经济发展

传承爱国主义
服务国家建设

连接沪港两地
培养会计人才

完善会计准则
建设市场经济

服务中资出海
引导外商投资

事务所本土化
连接全球网络

全面智力支持
助力国企改革

创设公益基金会
发挥社会影响力

加大ESG投资
强化低碳服务

1949

黄陈会计师事务所创始人陈乙明是第一届全国政协全体会议代表；为抗日救国、新中国建设作出历史贡献。

1981

在上海设立办事处，随后协助培训本土会计人才，助力中国注册会计师制度恢复与重建。

1992

成立中外合作会计师事务所，独家担任财政部会计准则咨询项目顾问，为经济体制改革作出贡献。

2003

设立“全球中国服务部”，在中国加入世界贸易组织之后，为中国企业“走出去”、拓展全球市场，以及为跨国企业在华运营提供专业支持。

2013

顺利完成本土化转制的德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）正式开始运营，并在德勤全球专业网络中持续发挥重要作用。

2014

组建国资国企发展研究中心，为国务院国资委及中央企业深化改革提供专业服务。

2015

正式成立公益基金会，致力于扶贫攻坚与乡村振兴；反贫困与儿童发展公益行动获得国家级表彰。

2021

德勤中国可持续发展与气候变化事业群以及“德勤低碳亚洲”团队成立，提供ESG和碳管理专业服务。

1997
喜迎香港回归，壮大行业力量

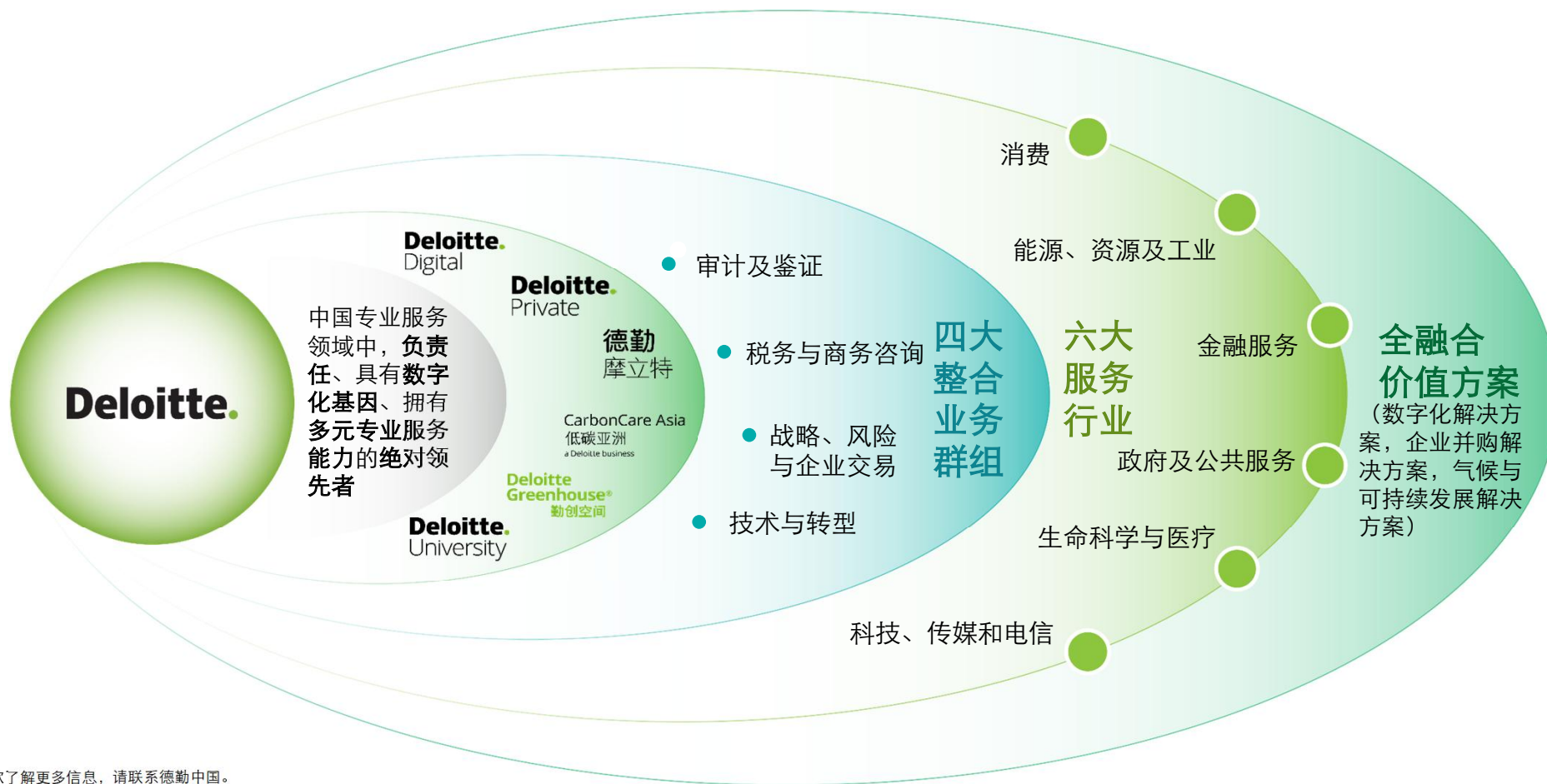
德勤与关黄陈方会计师事务所合并，成为香港实力最强的会计师事务所，持续服务于大型中资企业、香港企业和跨国企业

2017
投资强化能力，聚焦战略机遇

投资约14亿人民币用于强化服务能力，协助企业推进数字化转型、开拓“一带一路”国际市场

多元服务，创造价值

我们致力于从客户核心问题出发，为客户提供综合性、端到端的一体化服务，充分利用多元化服务能力与经验，为客户全面赋能。



德勤中国咨询服务覆盖化工行业全产业链

德勤中国 - 领先化工企业的首选咨询服务商



Deloitte.

德勤

EXTERNAL

因我不同
成就不凡

始于 1845

关于德勤

德勤中国是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，由德勤中国的合伙人共同拥有，始终服务于中国改革开放和经济建设的前沿。我们的办公室遍布中国31个城市，现有超过2万名专业人才，向客户提供审计、税务、咨询等全球领先的一站式专业服务。

我们诚信为本，坚守质量，勇于创新，以卓越的专业能力、丰富的行业洞察和智慧的技术解决方案，助力各行各业的客户与合作伙伴把握机遇，应对挑战，实现世界一流的高质量发展目标。

德勤品牌始于1845年，其中文名称“德勤”于1978年起用，寓意“敬德修业，业精于勤”。德勤全球专业网络的成员机构遍布150多个国家或地区，以“因我不同，成就不凡”为宗旨，为资本市场增强公众信任，为客户转型升级赋能，为人才激活迎接未来的能力，为更繁荣的经济、更公平的社会和可持续的世界开拓前行。

Deloitte (“德勤”)泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构(统称为“德勤组织”)。德勤有限公司(又称“德勤全球”)及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任，而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅www.deloitte.com/cn/about了解更多信息。

德勤亚太有限公司(一家担保责任有限公司，是境外设立有限责任公司的其中一种形式，成员以其所担保的金额为限对公司承担责任)是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100个城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、班加罗尔、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、孟买、新德里、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何(明示或暗示)陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。

© 2024。欲了解更多信息，请联系德勤中国。